



## **Пояснительная записка**

Рабочая программа составлена на основе федерального компонента Государственного стандарта среднего (полного) общего образования.

Программа 10-11 кл. Обществознание. Л.Н.Боголюбов, Л.Ф.Иванова, А.Ю.Лазебникова. – М.: Просвещение, 2010.

### **У ч е б н и к и:**

Обществознание: учеб. для учащихся 11 кл. общеобразовательных учреждений: базовый уровень\ под ред. Боголюбова Л.Н. – М

Просвещение, 2014.

Экономика. Учебник для 10-11 классов общеобразовательных учреждений: базовый курс\ под ред. Липсиц И.В. – 11-е изд. - М.: Вита- Пресс,2010.

### **Место предмета в учебном плане**

Предмет изучается в 11 классе в объеме 34 часа в год (1 час в неделю), т.к. предмет обществознание изучается на профильном уровне.

### **Планируемые предметные результаты:**

В результате изучения предмета Экономика учащиеся должны **знать:**

- понятия об экономической науке, факторы производства, главные вопросы экономики, типы экономических систем, параметры рынка, конкуренция и монополизация ;
- условия деятельности фирмы в рыночном хозяйстве, ее издержки и доходы, основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- виды ценных бумаг, деятельность фондового рынка;
- основы и принципы маркетинга и менеджмента.

**уметь:**

- характеризовать понятия об экономической науке;
- объяснять причины ограниченности ресурсов и характеризовать факторы производства и факторные доходы;

- выявлять особенности экономических систем;
- объяснять признаки и роль экономической свободы;
- понимать экономические показатели, анализировать, делать выводы.
- использовать полученные знания в практической деятельности и повседневной жизни.

## **Содержание программы учебного курса «Экономика» базового уровня для 11 класса:**

### **Раздел 1. Экономика и экономическая наука (5 часов).**

Тема 1. Экономика. Экономическая наука (1 час). Понятие об экономической науке. Микроэкономика и макроэкономика.

Тема 2. Потребности (1 час). Потребности людей и их виды. Ограниченность ресурсов. Причины невозможности удовлетворения всех потребностей. Абсолютная и относительная ограниченность ресурсов. Основные виды ограниченных ресурсов человека. Причины невозможности преодоления ограниченности ресурсов.

Тема 3. Экономические блага (1 час). Свободные и экономические блага. Выбор и альтернативная стоимость.

Тема 4. Факторы производства (1 час). Факторы производства и факторные доходы.

Тема 5. Повторительно-обобщающий урок на тему «Экономика и экономическая наука» (1 час). Вариантная работа (тестирование).

### **Раздел 2. Экономические системы (5 часов).**

Тема 6. Главные вопросы экономики (1 час). Главные вопросы экономики. Разделение труда, специализация и обмен.

Тема 7. Типы экономических систем (1 час). Типы экономических систем. Экономическая свобода. Понятие об экономических системах и основные критерии их разграничения. Традиционная экономическая система. Командная экономическая система: ее особенности и формы реализации. Частная собственность как основа рыночной экономической системы. Причины эффективности рыночного механизма и источники его слабости. Причины возникновения смешанной экономической системы, ее основные признаки.

Тема 8. Собственность (1 час). Понятие, виды и признаки собственности.

Тема 9. Конкуренция и монополия (1 час). Понятие и виды конкуренции. Понятие и виды монополии. Взаимосвязь конкуренции и монополии. Условия возникновения совершенной конкуренции. Деятельность фирм в условиях совершенной конкуренции. Изменение ситуации на рынке при возникновении несовершенной конкуренции. Особенности поведения на рынке фирмы-монополиста. Виды барьеров, затрудняющих проникновение на монополизированные рынки. Понятие о государственной монополии. Естественные монополии и причины их возникновения. Монополизация рынков в российской экономике. Причины появления антимонопольного законодательства. Меры противодействия монополизации рынков.

Тема 10. Повторительно-обобщающий урок на тему «Экономические системы» (1 час). Вариантная работа (тестирование).

### **Раздел 3. Семейная экономика (8 часов).**

Тема 11. Потребители. Защита прав потребителя (1 час). Рациональный потребитель. Защита прав потребителя.

Тема 12. Реклама (1 час). Понятие, источники, принципы и значение рекламной деятельности.

Тема 13. Семейный бюджет (1 час). Понятие, формирование и принципы семейного бюджета.

Тема 14. Доходы семьи (1 час). Источники доходов. Реальный и номинальный доход. Понятие «семейные доходы».

Тема 15. Неравенство доходов (1 час). Неравенство доходов и его причины. Изменение структуры доходов семей как следствие экономических преобразований в стране. Неравенство доходов и неравенство богатств. Экономические последствия неравенства доходов и механизм их регулирования.

Тема 16. Расходы семьи (1 час). Понятие «семейные расходы». Структура семейных расходов как индикатор уровня развития страны.

Тема 17. Социальная поддержка (1 час). Меры социальной поддержки. Сбережения. Страхование.

Тема 18. Повторительно-обобщающий урок на тему «Семейная экономика» (1 час). Вариантная работа.

#### **Раздел 4. Рынок (7 часов).**

Тема 19. Рынок (1 час). Рынок одного товара. Виды рынков. Типы рыночных ситуаций: дефицит, затоваривание, равновесие. Виды капитала, их роль в обеспечении деятельности фирм. Понятие рынка капитала и действующие в нем продавцы и покупатели. Структура рынка капитала. Понятие о заемном и собственном капитале. Особенности российского кредитного рынка.

Тема 20. Спрос (1 час). Понятие спроса. Закон спроса. Формирование спроса. Закономерности изменения совокупного спроса. Зависимость спроса от изменения доходов покупателей. Влияние цен других товаров на спрос. Индивидуальный и рыночный спрос, взаимосвязь между ними. Совокупный спрос и закономерности поведения покупателей.

Тема 21. Факторы спроса (1 час). Кривая спроса. Факторы спроса и сдвиги кривых спроса. Эластичность спроса и ее значение для продавцов. Факторы формирования и изменения рыночного спроса.

Тема 22. Предложение (1 час). Понятие предложения. Закон предложения. Индивидуальные и рыночные предложения и связь между ними. Понятие о совокупном предложении, особенности его формирования.

Тема 23. Факторы предложения (1 час). Кривая предложения. Факторы предложения и сдвиги кривых предложения. Эластичность предложения и ее значение для покупателей. Факторы, формирующие уровень эластичности предложения.

Тема 24. Рыночное равновесие. Рыночные структуры (1 час). Рыночное равновесие. Основные рыночные структуры. Механизм формирования рыночного равновесия. Рынок покупателей и продавцов.

Тема 25. Повторительно-обобщающий урок на тему «Рынок» (1 час). Вариантная работа (тестирование).

#### **Раздел 5. Фирма (10 часов).**

Тема 26. Фирмы (1 час). Роль и цели фирм в экономике. Понятие «фирма» и «предприятие». Фирма и отрасль. Виды и цели деятельности фирм. Факторы, влияющие на выбор фирмой цели своей деятельности. Возможность собственников влиять на цели деятельности фирм. Условия эффективности деятельности фирмы. Эффект масштаба и его значение для формирования коммерческой политики фирмы. Технологическая и экономическая эффективность деятельности фирмы.

Тема 27. Издержки фирмы (1 час). Издержки, выручка, прибыль. Понятие о внутренних и внешних ресурсах и затратах фирмы. Понятие о нормальной прибыли владельца фирмы. Общий и предельный доходы от продаж как факторы формирования коммерческой политики фирмы

Тема 28. Производительность труда (1 час). Производство, распределение, потребление, обмен. Экономические механизмы. Производительность.

Тема 29. Бизнес (предпринимательство) (1 час). Основные организационные формы бизнеса в России. Основные источники финансирования бизнеса. Понятие «предпринимательство». Правовые основы предпринимательства. Способы открытия своего дела.

Тема 30. Ценные бумаги: акции и облигации (1 час). Акции и облигации. Понятие ценных бумаг и их основные виды. Понятие векселей и чеков. Безналичные денежные расчёты и роль банков в их обеспечении.

Тема 31. Фондовый рынок (1 час). Ценность фирм и ее связь с курсом акций. Проблемы организации и регулирования фондового рынка в России.

Тема 32. Менеджмент (1 час). Основные принципы и функции менеджмента.

Тема 33. Маркетинг (1 час). Основы и принципы маркетинга.

Тема 34. Повторительно-обобщающий урок на тему «Фирма» (1 час). Вариантная работа (тестирование).

Итого: 34 тем.

### Тематическое планирование

<b>№</b>	<b>Тема</b>	<b>Количество часов</b>
<b>1</b>	<b>Экономика и экономическая наука (5 часов).</b>	<b>5</b>
<b>2</b>	<b>Экономические системы (5 часов).</b>	<b>5</b>
<b>3</b>	<b>Семейная экономика (8 часов).</b>	<b>8</b>
<b>4</b>	<b>Рынок (7 часов).</b>	<b>7</b>
<b>5</b>	<b>Фирма (9 часов).</b>	<b>9</b>
<b>ИТОГО:</b>		<b>34</b>

"Согласовано"

Зам. директора по УВР

В.П.Сафронова

" \_\_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2016

"Рассмотрено" на МО

Протокол № \_\_\_\_\_ от " \_\_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2016

## Календарно-тематическое планирование по экономике 11 класс

№	Изучаемый раздел, тема учебного материала	Количество часов	Календарные сроки	Фактические сроки	Деятельность учащихся			Контрольно-измерительные материалы
					знания	умения	Общие учебные умения, навыки и способы деятельности	
	<b>Раздел 1. Экономика и экономическая наука</b>	5						
1	Экономика и экономическая наука	1			Понятие об экономической науке. Микроэкономика и макроэкономика.	Характеризовать понятие об экономической науке. Раскрывать признаки микроэкономики и макроэкономики.	Давать определение понятиям. Анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы. Составить схемы	Решать учебные задачи. Отвечать на вопросы. Составить схемы «Признаки микроэкономики», «Признаки макроэкономики»
2	Потребности	1			Потребности людей и их виды. Ограниченность ресурсов. Причины невозможности удовлетворения всех потребностей. Абсолютная и относительная ограниченность ресурсов. Основные виды ограниченных ресурсов человека. Причины невозможности преодоления	Характеризовать потребности людей и их виды. Объяснять ограниченность ресурсов. Указывать причины невозможности удовлетворения всех потребностей. Выделять абсолютную и относительную ограниченность ресурсов. Выявлять причины невозможности преодоления	Давать определение понятиям. Анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы. Составить схему	Решать учебные задачи. Отвечать на вопросы. Составить схему «Виды потребностей людей»

					ограниченности ресурсов.	ограниченности ресурсов.		
3	Экономические блага	1			Свободные и экономические блага. Выбор и альтернативная стоимость.	Характеризовать свободные экономические блага. Объяснять связь выбора и альтернативной стоимости.	Давать определение понятиям. Анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы.	Решать учебные задачи. Отвечать на вопросы.
4	Факторы производства	1			Факторы производства и факторные доходы. Заработная плата, рента, процент, прибыль.	Характеризовать факторы производства и факторные доходы.	Давать определение понятиям. Анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы.	Решать учебные задачи. Отвечать на вопросы.
5	Повторительно-обобщающий урок на тему «Экономика и экономическая наука»	1			Вариантная работа (тестирование).	Понятия предыдущих уроков	Ориентироваться в событиях и фактах	Тестирование
	<b>Раздел 2. Экономические системы</b>	5						
6	Главные вопросы экономики	1			Главные вопросы экономики. Разделение труда, специализация и обмен.	Характеризовать главные вопросы экономики. Объяснять взаимосвязь разделения труда, специализации и обмена.	Давать определение понятиям. Анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы.	Решать учебные задачи. Отвечать на вопросы.
7	Типы экономических систем	1			Типы экономических систем. Экономическая свобода. Понятие об экономических системах и основные критерии их разграничения. Традиционная экономическая система. Командная экономическая система: ее особенности и формы реализации. Частная собственность как основа рыночной	Характеризовать типы экономических систем. Объяснять признаки и роль экономической свободы. Указывать понятие об экономических системах и основные критерии их разграничения. Выявлять особенности и формы реализации командной экономической системы. Выделять частную собственность как основу рыночной экономической	Давать определение понятиям. Анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы. Овладеть навыками групповой работы	Решать учебные задачи. Отвечать на вопросы. Задания по группам: составить таблицу «Признаки рыночной экономики», «Признаки смешанной экономики»

					экономической системы. Причины эффективности рыночного механизма и источники его слабости. Причины возникновения смешанной экономической системы, ее основные признаки.	системы. Раскрывать причины эффективности рыночного механизма и источники его слабости. Определять причины возникновения смешанной экономической системы, ее основные признаки.		
8	Собственность	1			Понятие, виды и признаки собственности.	Характеризовать понятие, виды и признаки собственности.	Давать определение понятиям. Анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы.	Решать учебные задачи. Отвечать на вопросы.
9	Конкуренция и монополия	1			<p>Понятие и виды конкуренции. Понятие и виды монополии. Взаимосвязь конкуренции и монополии. Условия возникновения совершенной конкуренции. Деятельность фирм в условиях совершенной конкуренции. Изменение ситуации на рынке при возникновении несовершенной конкуренции. Особенности поведения на рынке фирмы-монополиста. Виды барьеров, затрудняющих проникновение на монополизированные рынки. Понятие о государственной монополии. Естественные монополии и причины их возникновения. Монополизация</p>	<p>Характеризовать понятие и виды конкуренции. Объяснять взаимосвязь конкуренции и монополии. Указывать условия возникновения совершенной конкуренции. Выделять изменение ситуации на рынке при возникновении несовершенной конкуренции. Раскрывать особенности поведения на рынке фирмы-монополиста. Определять виды барьеров, затрудняющих проникновение на монополизированные рынки. Выявлять естественные монополии и причины их возникновения. Излагать монополизацию рынков в российской экономике. Определять причины</p>	<p>Давать определение понятиям. Анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы. Составлять таблицы, диаграммы</p>	<p>Решение задач. Таблица «Условия возникновения совершенной конкуренции». Таблица «Виды слияния компаний». Таблица «Виды монополий». Диаграммы, таблица «Меры противодействия монополизации рынков»</p>



					рынков в российской экономике. Причины появления антимонопольного законодательства. Меры противодействия монополизации рынков.	появления антимонопольного законодательства. Оценивать меры противодействия монополизации рынков.		
10	Повторительно-обобщающий урок на тему «Экономические системы»	1			Вариантная работа (тестирование).	Понятия предыдущих уроков	Ориентироваться в событиях и фактах	Тестирование
	<b>Раздел 3. Семейная экономика</b>	8						
11	Потребители. Защита прав потребителя	1			Рациональный потребитель. Защита прав потребителя.	Характеризовать действия рационального потребителя. Объяснять особенности и значение защиты прав потребителя.	Давать определение понятиям. Анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы.	Решать учебные задачи. Отвечать на вопросы.
12	Реклама	1			Тема 12. Понятие, источники, принципы и значение рекламной деятельности.	Характеризовать понятие, источники, принципы и значение рекламной деятельности.	Давать определение понятиям. Анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы.	Решать учебные задачи. Отвечать на вопросы.
13	Семейный бюджет	1			Понятие, формирование и принципы семейного бюджета.	Характеризовать понятие, формирование и принципы семейного бюджета.	Давать определение понятиям. Анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы.	Решать учебные задачи. Отвечать на вопросы.
14	Доходы семьи	1			Источники доходов семьи.. Реальный и номинальный доходы семьи. Понятие «семейные доходы».	Характеризовать источники доходов семьи. Объяснять различия между реальным и номинальным доходом. Раскрывать понятие «семейные доходы».	Давать определение понятиям. Анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы.	Решать учебные задачи. Отвечать на вопросы.
15	Неравенство доходов	1			Неравенство доходов и его причины. Изменение структуры доходов семей	Характеризовать неравенство доходов и его причины. Объяснять изменение струк-	Давать определение понятиям.	Решать учебные задачи. Отвечать на вопросы.

					как следствие экономических преобразований в стране. Неравенство доходов и неравенство богатств. Экономические последствия неравенства доходов и механизм их регулирования.	туры доходов семей как следствие экономических преобразований в стране. Указывать неравенство доходов и неравенство богатств. Определять экономические последствия неравенства доходов и механизм их регулирования.	Анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы.	
16	Расходы семьи	1			Понятие «семейные расходы». Структура семейных расходов как индикатор уровня развития страны.	Характеризовать понятие «семейные расходы». Объяснять структуру семейных расходов как индикатор уровня развития страны.	Давать определение понятиям. Анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы.	Решать учебные задачи. Отвечать на вопросы.
17	Социальная поддержка	1			Меры социальной поддержки. Сбережения. Страхование.	Характеризовать меры социальной поддержки. Указывать значение сбережений. Выделять особенности и значение страхования.	Давать определение понятиям. Анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы.	Решать учебные задачи. Отвечать на вопросы.
18	Повторительно-обобщающий урок на тему «Семейная экономика»	1			Вариантная работа.	Понятия предыдущих уроков	Ориентироваться в событиях и фактах	Вариантная работа
	<b>Раздел 4. Рынок</b>	7						
19	Рыночный механизм.	1			Рынок одного товара. Виды рынков. Типы рыночных ситуаций: дефицит, затоваривание, равновесие. Виды капитала, их роль в обеспечении деятельности фирм. Понятие рынка капитала и действующие в нем продавцы и покупатели. Структура рынка капитала. Понятие о заемном и собственном ка-	Характеризовать виды рынков. Объяснять типы рыночных ситуаций: дефицит, затоваривание, равновесие. Указывать виды капитала, их роль в обеспечении деятельности фирм. Определять понятие рынка капитала и действующих в нем продавцов и покупателей. Раскрывать структуру рынка капитала. Выявлять понятие	Давать определение понятиям. Анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы. Составить схемы	Решать учебные задачи. Отвечать на вопросы. Составить схемы «Виды рынков», «Типы рыночных ситуаций»

					питале. Особенности российского кредитного рынка.	о заемном и собственном капитале. Выделять особенности российского кредитного рынка.		
20	Спрос	1			Понятие спроса. Закон спроса. Формирование спроса. Закономерности изменения совокупного спроса. Зависимость спроса от изменения доходов покупателей. Влияние цен других товаров на спрос. Индивидуальный и рыночный спрос, взаимосвязь между ними. Совокупный спрос и закономерности поведения покупателей.	Характеризовать понятие спроса, закон спроса. Объяснять формирование спроса, закономерности изменения совокупного спроса. Указывать зависимость спроса от изменения доходов покупателей. Выделять влияние цен других товаров на спрос. Раскрывать индивидуальный и рыночный спрос, взаимосвязь между ними. Определять совокупный спрос и закономерности поведения покупателей.	Давать определение понятиям. Анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы. Работа с графиком. Составить схему	Работа с графиком. Составить схему «Формирование спроса».
21	Факторы спроса	1			Кривая спроса. Факторы спроса и сдвиги кривых спроса. Эластичность спроса и ее значение для продавцов. Факторы формирования и изменения рыночного спроса.	Характеризовать кривую спроса, факторы спроса и сдвиги кривых спроса. Объяснять эластичность спроса и ее значение для продавцов. Указывать факторы формирования и изменения рыночного спроса.	Давать определение понятиям. Анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы. Составить схемы, таблицу. Работа с графиками.	Схема «Виды эластичности спроса». Работа с графиками. Составить таблицу «Факторы формирования спроса». Составить схему «Факторы формирования рыночного спроса»
22	Предложение	1			Понятие предложения. Закон предложения. Индивидуальные и рыночные предложения и связь между ними.	Характеризовать понятие предложения, закон предложения. Объяснять индивидуальные и рыночные предложения и связь между	Давать определение понятиям. Анализировать, делать выводы, отвечать на	Работа с графиком. Составить схему «Формирование предложения».

					Понятие о совокупном предложении, особенности его формирования.	ними. Раскрывать понятие о совокупном предложении, особенности его формирования.	вопросы. Работа с графиком. Составить схему	
23	Факторы предложения	1			Кривая предложения. Факторы предложения и сдвиги кривых предложения. Эластичность предложения и ее значение для покупателей. Факторы, формирующие уровень эластичности предложения.	Характеризовать кривую предложения, факторы предложения и сдвиги кривых предложения. Объяснять эластичность предложения и ее значение для покупателей. Указывать факторы, формирующие уровень эластичности предложения.	Давать определение понятиям. Анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы. Составить схему, таблицу. Работа с графиками.	Схема «Виды эластичности предложения». Работа с графиками. Решение задач, разбор ситуаций. Таблица «Факторы, формирующие уровень эластичности предложения»
24	Рыночное равновесие. Рыночные структуры	1			Рыночное равновесие. Основные рыночные структуры. Механизм формирования рыночного равновесия. Рынок покупателей и продавцов. Закон равновесной цены.	Характеризовать рыночное равновесие, механизм его формирования. Объяснять основные рыночные структуры. Выделять особенности рынка покупателей и продавцов. Определять закон равновесной цены	Давать определение понятиям. Анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы. Работа с графиком.	Решать учебные задачи. Отвечать на вопросы. Работа с графиком.
25	Повторительно-обобщающий урок на тему «Рынок»	1			Вариантная работа (тестирование).	Понятия предыдущих уроков	Ориентироваться в событиях и фактах	Тестирование.
	<b>Раздел 5. Фирма</b>	10						
26	Фирмы	1			Экономические цели фирмы, ее основные организационные формы. Понятие «фирма» и «предприятие». Фирма и отрасль. Виды и цели деятельности фирм. Факторы, влияющие на выбор фирмой цели своей деятельности. Возможность собственников	Характеризовать роль и цели фирм в экономике. Объяснить понятие «фирма», «предприятие», «отрасль». Указывать виды и цели деятельности фирм. Выделять факторы, влияющие на выбор фирмой цели своей деятельности. Раскрывать возможности собственников влиять на цели деятельности	Давать определение понятиям. Анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы. Составить схему	Решать учебные задачи. Отвечать на вопросы. Составить схему «Виды фирм».

					влиять на цели деятельности фирм. Условия эффективности деятельности фирмы. Эффект масштаба и его значение для формирования коммерческой политики фирмы. Технологическая и экономическая эффективность деятельности фирмы.	фирм. Определять условия эффективности деятельности фирмы. Выявлять эффект масштаба и его значение для формирования коммерческой политики фирмы. Излагать технологическую и экономическую эффективность деятельности фирмы		
27	Издержки фирмы	1			Издержки, выручка, прибыль. Понятие о внутренних и внешних ресурсах и затратах фирмы. Понятие о нормальной прибыли владельца фирмы. Общий и предельный доходы от продаж как факторы формирования коммерческой политики фирмы	Характеризовать издержки, выручку, прибыль, понятие о внутренних и внешних ресурсах и затратах фирмы. Объяснять понятие о нормальной прибыли владельца фирмы. Указывать общий и предельный доходы от продаж как факторы формирования коммерческой политики фирмы.	Давать определение понятиям. Анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы. Решения и графические иллюстрации экономических задач	Решения и графические иллюстрации задач на определение затрат, выручки, прибыли фирм в различных рыночных структурах.
28	Производительность труда	1			Производство, распределение, потребление, обмен. Экономические механизмы. Факторы влияющие на производительность труда.	Характеризовать производство, распределение, потребление, обмен. Объяснять экономические механизмы и производительность труда.	Давать определение понятиям. Анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы.	Решать учебные задачи. Отвечать на вопросы.
29	Бизнес (предпринимательство)	1			Основные организационные формы бизнеса в России. Основные источники финансирования бизнеса. Понятие «предпринимательство».	Характеризовать основные организационные формы бизнеса в России. Объяснять основные источники финансирования бизнеса. Раскрывать понятие «пред-	Давать определение понятиям. Анализировать, делать выводы, отвечать на	Решать учебные задачи. Отвечать на вопросы. Составить схему «Основные организационные

					Правовые основы предпринимательства. Способы открытия своего дела. Личное подсобное хозяйство	принимательство», его правовые основы. Выявлять способы открытия своего дела.	вопросы. Составить схему	формы бизнеса в России»
30	Ценные бумаги: акции и облигации	1			Акции и облигации. Понятие ценных бумаг и их основные виды. Понятие векселей и чеков. Безналичные денежные расчёты и роль банков в их обеспечении.	Характеризовать понятие ценных бумаг и их основные виды. Объяснять понятия акций, облигаций, векселей и чеков. Указывать безналичные денежные расчёты и роль банков в их обеспечении.	Давать определение понятиям. Анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы.	Решать учебные задачи. Отвечать на вопросы. Составить схему «Виды ценных бумаг»
31	Фондовый рынок	1			Ценность фирм и ее связь с курсом акций. Проблемы организации и регулирования фондового рынка в России.	Характеризовать ценность фирм и ее связь с курсом акций. Объяснять проблемы организации и регулирования фондового рынка в России.	Давать определение понятиям. Анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы.	Решать учебные задачи. Отвечать на вопросы.
32	Менеджмент	1			Основные принципы и функции менеджмента.	Характеризовать основные принципы и функции менеджмента.	Давать определение понятиям. Анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы.	Решать учебные задачи. Отвечать на вопросы.
33	Маркетинг	1			Основы и принципы маркетинга.	Характеризовать основы и принципы маркетинга.	Давать определение понятиям. Анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы.	Решать учебные задачи. Отвечать на вопросы.
34	Повторительно-обобщающий урок на тему «Фирма»	1			Вариантная работа (тестирование).	Понятия предыдущих уроков	Ориентироваться в событиях и фактах	Тестирование
	Итоговое обобщение по курсу на тему «Экономика и общество»	1			Итоговая вариантная работа (тестирование).	Основные понятия курса	Повторение материала курса	Итоговое тестирование.